

Pelle Tornell

Enhörningens hemlighet

– varför vissa entreprenörer lyckas och andra inte



NY FÖRELÄSNING!
Förverkliga din dröm,
förändra världen och ta
kontroll över ditt liv.

Vår framtid hänger på entreprenörerna. Hjältarna som utvecklar nya lösningar på dagens problem, som förbättrar våra liv och skapar våra jobb. Men entreprenörskap är riskfyllt. Många nya företag misslyckas, bra idéer realiseras aldrig och alltför många drömmar förblir oförverkligade.

I en inspirerande föreläsning visar Pelle Tornell de avgörande skillnaderna mellan dom som fastnar och dom som blomstrar. Han avslöjar detaljerna som avgör framgång eller misslyckande. Insikter du direkt kommer att omsätta i praktiken antingen om du vill bygga en enhörning* eller är en soloprenör. Tag chansen att förverkliga din dröm, förändra världen eller ta kontroll över ditt liv – möjligheterna har aldrig varit större.

Pelle Tornell är en unik föreläsare inom entreprenörskap. Han är både entreprenören som byggt miljardföretag och forskaren som analyserar orsakerna till entreprenöriell framgång. Dessutom är han professionell underhållare.

* Enhörning = privat företag värderat till en miljard dollar.

Du kommer bland annat att lära dig:

- De fem principerna som superentreprenörerna använder för att lyckas gång på gång.
- Varför de flesta entreprenörer misslyckas och hur du undviker det.
- "Top Gun-tekniken" för att fatta effektiva beslut.
- Livsstil eller tillväxt? Hur du väljer och varför du måste välja.
- Drivkrafter och balans. Att bygga ett företag och ett inspirerande liv på samma gång.

Pelle Tornells föreläsningar utmanar och väcker nya tankar hos publiken. De innehåller en blandning av väl underbyggda insikter, konkreta verktyg och inspirerande historier samt kännetecknas av stark publikkontakt och hög energi.



PELLE TORNELL

Bakgrund i korthet:

- Grundare och företagsbyggare. En av skaparna bakom succéföretaget Levande Böcker som gick från ide till börsintroduktion på 5 år.
- Fick sin praktiska utbildning som "Luma" / trainee på Stenbecks Kinnevik i den entreprenöriella perioden när bla Tele2, MTG, Millicom och ett 50-tal andra företag byggdes upp.
- Ledande beslutsexpert med inriktning på entreprenörer. Ingår i Decide Research Group vid Stockholms Universitet.
- Har föreläst på bland annat Stanford, Apple och IFL.
- Författare till boken "Bestäm Dig – vetenskapen om hur du fattar bättre beslut".

Målgrupp:

Arrangörer av konferenser, mässor och event med inriktning på entreprenörskap, starta-eget, innovationer och tillväxt. Entreprenöriella företag som vill utvecklas. Företagardagar, handelskammare, initiativ för nyföretagande eller kundträffar med inbjudna företagare.

Bokning: Kontakta Stefan Jonsson på SAJ, ring 0705-177 046 eller maila stefan@saj.se

 **saj.se**
SINCE 1994